

保靖县商务局
2023 年度专项工作绩效自评报告

评价单位：保靖县商务局

报告时间：2024 年 6 月

保靖县商务局 专项工作绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目单位基本情况

保靖县商务局是政府工作部门，为正科级全额拨款单位，内设 5 个股室，2 个二级机构，年末实有编制人数 16 人，实有在职人员 15 人，退休人员 4 人。商务局的主要工作职能是：1、起草县内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外投资和对外经济合作等实施办法；2、研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革；3、推进流通产业结构调整，拟订全县国内贸易发展规划，促进城乡市场发展协调整顿和规范市场经济秩序；4、推动商务领域信用建设组织实施重要消费品市场调控，贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理；5、指导协调石油工作；指导县直、乡镇的商务、招商引资工作；6、承办县人民政府交办的其他事项等工作，并提出建议。

2、项目用途和主要内容、涉及范围

该项资金主要用于电子商务工作、梅花农贸市场合同争议案处置、内贸工作、外资外贸外经工作、县海关服务站工作、县域商业体系建设、招商引资工作任务。

（二）项目绩效目标

1、确保全局各项工作正常运转。

2、完成引进省外境内资金；引进三类“五百强”企业新投资项目；县级主要领导带队外出招商；注册湘商回归数，湘商回归投资额。

3、电商交易额达到上级任务；完成电商人才培训目标。

4、社会消费品零售总额增长完成上级指标；推进企业申请“湖南省老字号”。

5、培育商贸企业入规，完成州对县年度考核目标。

6、做好疫情防控、安全生产等督导及县领导小组安排、交办的各项工作。

7、完成县内企业外贸进出口，外贸企业注册备案。

8、完成县级重点项目相关工作。

（三）项目实施情况分析

1、项目资金到位及使用情况

该专项工作经费财政预算为 189 万元，实际拨付到本单位 122.87 万元，我单位严格按照年初计划使用该项资金，做到了专款专用，按照项目计划使用，2023 年完成了专项工作的安排，有利电子商务工作、梅花农贸市场竞争争议案处置、内贸工作、外资外贸外经工作、县海关服务站工作、县域商业体系建设、招商引资工作任务。并将 122.87 万元专项工作费按时实施到位，具体支付情况如下表所示。

保靖县商务局专项工作技术服务费支付明细表

单位：万元

支付科目	支付金额 (2023 年度)	合计
县海关服务站工作经费	2	2
梅花农贸市场竞争争议案处置资金	66	66

招商引资工作经费	54.87	54.87
合计	122.87	122.87

2、项目管理情况分析

为了管好用好该项资金，我到位严格按照专项资金管理要求，结合本单位内部控制制度、《保靖县商务局内部财务管理制度》，加强专项资金管理，规范专项资金运作，提高专项资金的使用效率，该项资金的使用实行了“专款专用、专人管理、专户储存、专账核算”的原则。资金的支付，要求符合程序，经办人首先要对支付凭证的合法性、手续的完备性和发票金额的真实性进行审查，审查无误后，再报送业务股室负责人和财务负责人审核签字，达到一定金额的还需要单位主要负责人签字，后才到财务报账。报账手续不完整的，财务可以拒绝支付，符合报账的，资金拨付一律转账结算，杜绝现金支付。严格执行项目资金的使用计划和项目内容，不拆借、挪用、挤占、和随意更改资金用途，特殊情况需要变更用途的，必须按照流程报批。严格专项资金审核，专项资金报账拨付要附真实、有效、合法的凭证，属政府采购物质一律实行政府采购。加强内部监督，在项目使用过程中要对专项资金，定期或不定期进行督查，使该项资金发挥其应有的作用，产生更大的经济效益和社会效益。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

全面分析和综合评价我局专项工作经费的使用、管理情况，为管好、用好、用活该类资金，发挥资金的最大效益，更好地服务于县域经济的发展，同时为以后年度类似的财政资金预算安排提供参考依据。

（二）绩效评价过程

参照《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预[2011]285号）和《湘西自治州财政局关于推进预算绩效管理的意见》（州财绩[2012]2号）文件要求，对绩效评价框架进行了设计，围绕项目目标、决策过程、资金分配、资金到位、资金管理、项目实施、项目产出、项目效果8个关键评价问题，在问卷调查这个环节中，为直观专项工作经费的使用情况及社会经济效益，科学制定了《保靖县商务局专项工作经费绩效评价调查问卷》，共发放调查问卷90份（本单位员工30份、服务对象30份、社会公众30份），有效问卷为90份，有效确认调查问卷反映的真实性，确保绩效评价的客观、公正、有效。评价小组对回收的调查问卷进行分类整理、统计评分，认真归纳意见及建议，作为绩效评价的重要依据。最后评价小组对收集到的各项证据资料进行了认真的整理和分析，谨慎地对该项目进行评级，形成了评价结论。

三、综合评价情况及评价结论

通过县级财政专项资金的支持，推动了我单位专项业务的开展并取得了一定的成效。根据专项绩效评定指标对我单位专项工作经费使用情况进行定量分析及定性分析，经评定2023年度我单位专项工作经费资金绩效评价得分为100分。其中：执行率评价得分5，成本指标评价得分为10分，产出指标评价得分为30分，效益指标评价得分为40分，满意度指标评价得分10分，绩效级别评定为“优秀”。

四、项目主要绩效情况分析

该项资金主要用于电子商务工作、梅花农贸市场合同争议案处置、内贸工作、外资外贸外经工作、县海关服务站工作、县域商业体系建

设、招商引资工作任务取得了以下主要成绩和效果：

一、主要经济指标完成情况

2023 年，全县招商引资签约项目 12 个，落地项目 7 个，到位省外境内资金 23.54 亿元，完成年度任务 23 亿元的 102.35%，同比增长 27.28%；湘商回归新注册企业 4 家，到位资金 9.47 亿元，完成州定年度目标任务（6 亿元）的 157.83%；新注册外商投资企业 1 家，实际利用外资实现破零；电商交易额 31.6 亿元，完成州分 23.4 亿元任务的 135%，电商销售农产品零售额 4.47 亿元，完成州分 3.2 亿元任务的 139%；完成培育新增农村网络经营人才 60 人，培育新增自媒体带货“网红” 150 人；实现外贸进出口 3111 万元，同比增长超过 12 倍。社会消费品零售总额 11.2 亿元，增长 1%。

二、2023 年工作开展情况

（一）精准施策强力度，唱响招商布好局。一是高位推进招商引资。招商引资工作作为全县经济发展的“一号工程”，我县将湘商回归工作纳入政府目标管理和绩效考核范畴，成立保靖县湘商回归工作领导小组，建立由县政府“一把手”抓“湘商回归”工作机制。聚焦保靖黄金茶等 6 大优势产业链发展布局，制定 2023 年招商活动计划和目标任务，精心开发 21 个县级重点招商引资项目，聘用 5 名保靖籍在外优秀成功人士作为保靖县招商引资大使。由县委、县政府主要领导带队，组织相关部门主要负责人先后赴北京、上海、广州、深圳等地等地开展招商引资及宣传推介活动 10 余场次。二是全民推进湘商回归。进一步健全完善湘商数据库，建立县、乡（镇）、村（社区）三级湘商资源数据库。县级举办了“2023 年保靖县湘商回归和返乡创业企业家新春座谈会”，县、乡镇、村分别举办 200 余场企业家座谈会，鼓励动员保靖籍在外人士返乡创业。并邀请 200 余名湘商来县实地考察，结识

了一批新客商，谈成了一批较大项目，取得了好的成效。**三是一体推进政策兑现。**按照“重点突出、简洁实用、优势明显”的原则出台《保靖县招商引资十条政策》《关于支持民营经济高质量发展的九条意见》等文件，突出在降低市场准入门槛、减轻企业税费负担、降低企业运营成本、鼓励企业发展等方面提供政策支撑，协助招商引资。同时，根据有关文件精神，对符合要求的优质企业根据税收情况上下联动，积极兑现企业发展资金近 400 余万元，极大鼓舞了企业发展信心。

（二）优化服务挖潜力，助推外贸强基础。一是依托平台抓服务。依托全省首个县级海关服务站平台，发挥通讯员、辅导员、讲解员“三员”作用，积极为企业提供全方位报关报检指导，推动外向型经济高质量发展。按计划开展“上门服务”行动和外贸业务专题培训，通过与湘西海关、湘西州商务局等开展全县外贸企业集中培训，将海关通关报关、进出口优惠政策、外汇核准等对外贸易各个领域内容进行广泛宣传，不断吸引县域企业加入外贸行列。二是培育“龙头”促出口。为壮大县域开放型经济发展，我县积极培育骨干型外贸企业，骨干型企业拉动支撑开放型经济作用得到凸显，重点培育的湘西辰星户外用品有限公司，截止目前完成出口 3111 万元，湖南保晋贸易有限公司的产品也保持了良好的出口态势，其出口额占全县进出口的 42.76%，稳居全县企业出口第二。三是挖掘潜力保增长。县商务局对全县有外贸资质潜力的 12 企业（保晋贸易、辰星户外、韵莱农业、上真电子、松果机器人、江胜工贸、皓天印刷、靖邦生物、博礼、中锦、轩华、科兴制衣）进行分包，定期、不定期深入企业进行调研，挖掘企业外贸潜力。

（三）多措并举助发展，促进消费活市场。一是不遗余力促消费。按照“政府搭台、企业让利、百姓受益”的原则，我县已开展了各类促

销活动，培育消费热点，实施了“迎新春购物节”、“保靖县旅发大会”、“迁陵记忆网红打卡”、“乐享消费·幸福保靖”等一系列各具特色的促销和会展活动，覆盖文旅、餐饮、住宿、文化、农特产品等消费板块，让消费者得到实惠，直接带动消费达 1.8 亿元。**二是一以贯之强活力。**高质量办好首届保靖旅游发展大会，成功推出保靖“一桌菜”，打响保靖生态文化旅游品牌。培育壮大廊桥天街、江山壹号等县城商贸生活圈，加快酉水大道“夜经济一条街”建设，10 月 30 日带领保靖十二家企业参加湖南省消费帮扶线下活动促销费，帮助企业开拓销路，复兴包谷粑异常火爆。**三是全力以赴育主体。**通过加强与市监、税务和统计部门协作，对县域内批、零、住、餐企业和大个体经营户进行摸底，通过采取“一企一策”措施跟踪服务企业，成功完成 5 家企业培育入规，居全州前列。

（四）依托平台优电商，助推销售创品牌。**一是培育电商主体。**积极培育电商主体，通过政策引导和资金支持，鼓励企业参与农村电商事业。通过这些措施，已成功培育了如韵莱农业、宝佳食品等一批具有较强实力的电商企业。同时积极组织开展了针对农村电商的专项培训，包括电商基础知识、网店运营、客户服务等方面的内容。并组织相关电商企业参加了在长沙举办的电商节，11 月再次组织相关电商企业赴杭州阿里巴巴集团总部进行了专业培训。同时，积极邀请电商专家和知名企业家来保靖县授课，分享成功的经验和做法。目前已进行培训 200 人次；培育新增农村网络经营人才 60 人；培育新增自媒体带货“网红”150 人。**二是完善基础设施。**加强了农村电商物流配送体系建设，建设了 1 个县级电商公共服务中心，物流配送中心 1 个，快递物流配送中心购置自助分拣机设备等自动化智能分拣设备和配送车辆，12 个乡镇级电商服务网点和物流站点，27 个村级电商服务站，覆

盖全县的物流网络，提高物流效率。缩短了快递分拣、配送时间。三是**注重品牌建设**。“政府引导、企业为主”的原则，发挥保靖县“两茶一果”等产业优势，先后完成拼多多湘西优选特产店、淘宝县长商店、拼多多乡村优选农特产店、抖音小店乡村好味道等保靖地方网销特产店搭建，上架本地优势产品 SKU 超过 30 余个；开展各类产销对接、品牌推广、消费扶贫等线上线下推广活动 12 场，通过县长代言、网红助力、平台推广等方式助力保靖优势特色产品销售，并带动贫困户增收；完成 1 个产品溯源系统开发，完成 5 个溯源基地建设；建立 15 款本地优势特色产品的电商标准；完成一个区域农业公共品牌“保靖酉礼”策划、宣传、应用。围绕“一套管理机构，一套管理制度，一套管理系统，一套品牌矩阵，一套传播系统，一套公共包装，一群应用企业”打造保靖县域公共品牌、企业品牌和产品品牌，形成保靖县“品牌矩阵”。

五、存在的问题和建议

（一）招商引资实效有待提高。在疫情放开后，来县考察的企业数量频次大幅增加，在谈项目较往年较多，但项目落地较少。同时，因疲于接待来县客商，一定程度降缓“走出去”招商步伐，对沿海经济发达地区产业梯度转移的企业和项目信息掌握不够。

（二）外经外贸发展后劲不足。一方面部分企业为降低物流等运营成本，进出口业务选择委托第三方公司完成，造成部分外贸业绩流失；另一方面我县外贸基础薄弱，大规模外贸业务开展需要专业团队，对团队成员个人素质要求较高，组建外贸团队存在困难。

（三）恢复市场消费压力大。消费市场受疫情影响客流量下降、消费习惯改变、消费意愿下降。加之县域区位，居民消费多头在外。

限额以上批零住餐企业数量不多，个转企数量少、质量不高，限上单位月度增速有所波动，入库条件严格，培育难度加大。

（二）相关建议

2024年总体工作要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会以及最近召开的中央经济工作会议精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，坚决落实党中央国务院、省委省政府、州委州政府和县委县政府决策部署，统筹发展和安全、保护与保障，强化责任落实，牢固树立和践行正确政绩观，形成商务服务高质量发展鲜明导向，为实现“三高四新”美好蓝图、打造“酉水明珠·黄金茶城·幸福保靖”贡献系统力量。

1、进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法。

2、按照财政支出专项绩效管理的要求，建立客观、实际、科学的财政专项资金效益考评制度体系，不断提高财政专项资金使用管理的水平和效率。

保靖县商务局

2024年6月20日